



*Turismo  
Sostenibile*

# **LA FIGURA DEL CONSULENTE TURISTICO OPPURE (DMO) E LE SUE COMPETENZE**

**Docente: Gianluigi Tundo**

[gppsalento@libero.it](mailto:gppsalento@libero.it)



**COME FARSI RICONOSCERE SUL  
MERCATO COME «CONSULENTE»?**

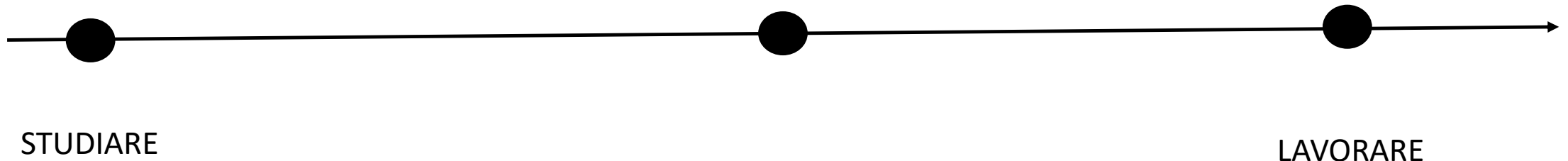
**COME INIZIARE A LAVORARE NEL  
SETTORE TURISTICO?**

**QUALE CLIENTE SCEGLIERE?  
PUBBLICO O PRIVATO**

**STABILIRE GLI OBIETTIVI**

# COME FARSI RICONOSCERE SUL MERCATO COME «CONSULENTE»?

PROMUOVERSI



# COME FARSI RICONOSCERE SUL MERCATO COME «CONSULENTE»?

- STUDIARE LA STRATEGIA PER FARSI CONOSCERE
- TEMPO DI DURATA DELLA PROPRIA FORMAZIONE
- CONOSCERE IL TERRITORIO DOVE SI VUOLE LAVORARE
- SVOLGERE DEI TIROCINI FORMATIVI
- FREQUENTARE CORSI DI AGGIORNAMENTO
- SEGUIRE LE DIVERSE NOTIZIE IN AMBITO TURISTICO
- SEGUIRE LE TENDENZE NELL' AMBITO TURISTICO.
- CREARSI UN PROPRIO PROFILO PROFESSIONALE ( ASSOCIAZIONE, LIBERO PROFESSIONISTA, DIPENDENTE, ETC,.)
- CREARSI UN BRAND

STUDIARE

# COME FARSI RICONOSCERE SUL MERCATO COME «CONSULENTE»?

- SAPER SCRIVERE (POCHE RIGHIE E SOPRATTUTTO INCISIVE)
- SCEGLIERE ARGOMENTI CHE POSSONO AVERE UN RITORNO DI VISIBILITA'
- CAPIRE I CANALI DI PROMOZIONE (TESTATE GIORNALISTICHE, SOCIAL, FIERE EVENTI)
- SCRIVERE ARGOMENTI DI TENDENZA
- SCRIVERE SULLE CRITICITA' MA TROVANDO LA SOLUZIONE
- **NON CHIUDERSI NEL PROPRIO UFFICIO, ASPETTANDO CHE VENGA IL CLIENTE DA VOI**

PROMUOVERSI

# COME FARSI RICONOSCERE SUL MERCATO COME «CONSULENTE»?

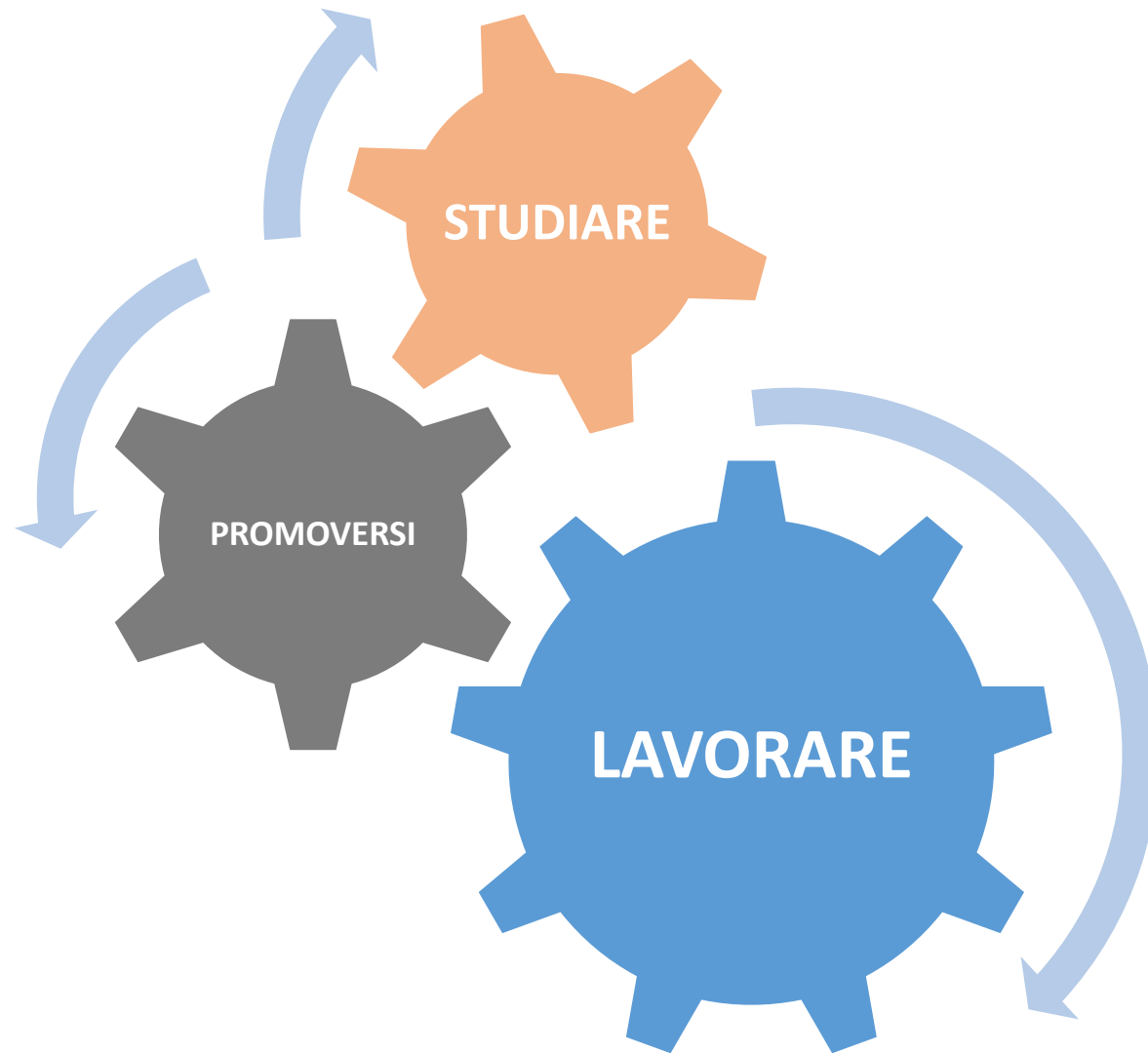
IL CLIENTE VI SCEGLIERA' SULLA BASE DI QUESTI ELEMENTI:

- SERIETA'
- SERVIZI
- SUCCESSO
- PREZZO
- INNOVAZIONI
- RISOLUZIONE DEI PROBLEMI
- VISIBILITA'
- ESSERE CONCRETI IN BREVISSIMO TEMPO

LAVORARE



**PENSATE DI AVER FINITO?**

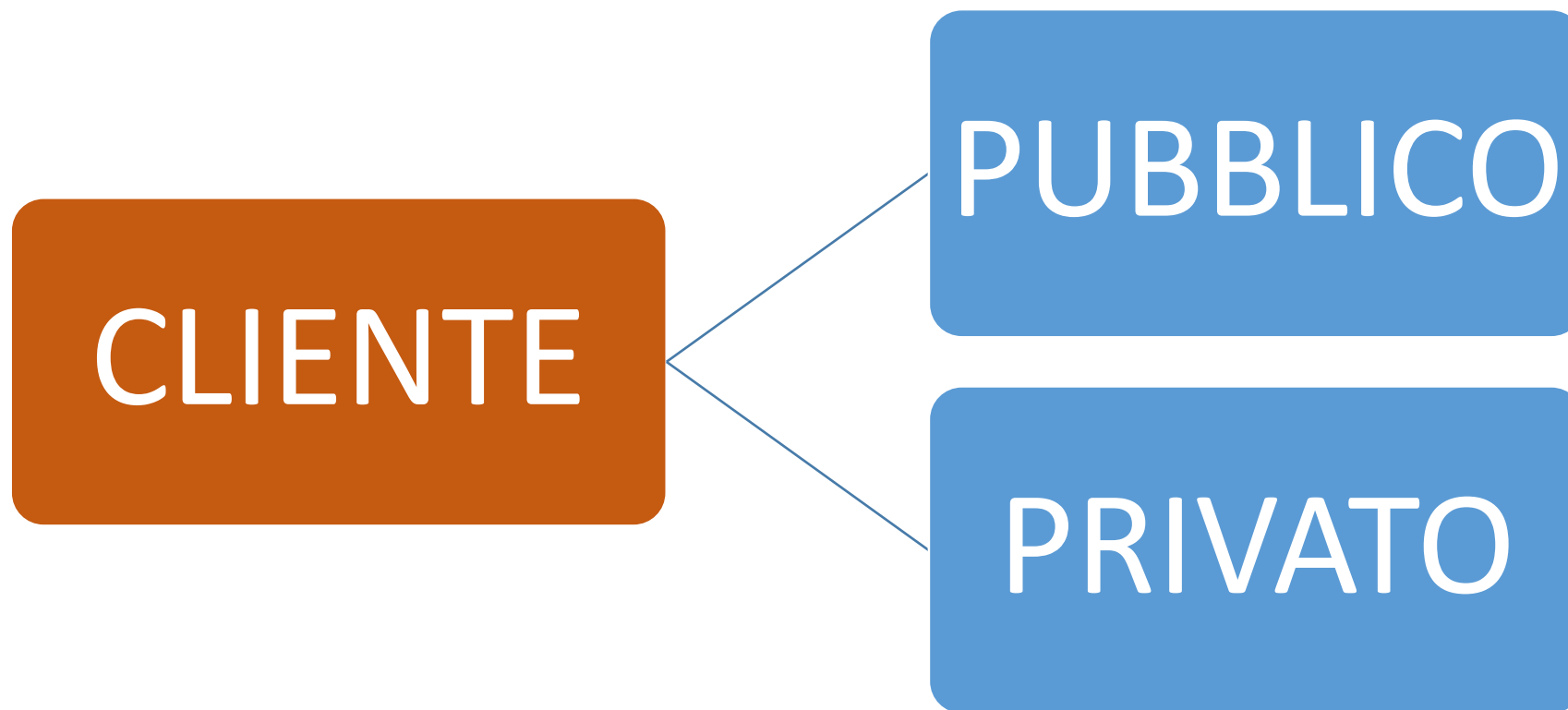




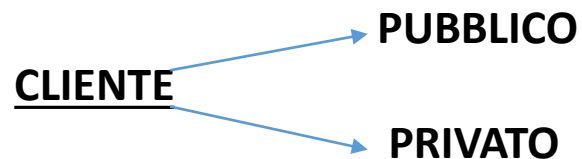


# COME INIZIARE A LAVORARE NEL SETTORE TURISTICO?

# COME INIZIARE A LAVORARE NEL SETTORE TURISTICO?



# COME INIZIARE A LAVORARE NEL SETTORE TURISTICO?



**STATO DELL'ARTE NEL COMPARTO TURISTICO**

**STRATEGIA DI LAVORO**

**OBIETTIVI E INTERVENTI**

**AZIONI TRAVERSALI**

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## PREMESSA

Quadro  
normativo  
NAZIONALE

### QUADRO NAZIONALE

#### **PIANO STRATEGICO NAZIONALE (2017-2022)**

**Legge n. 217** del 17 maggio 1983 (DISCIPLIANA L'ORGANIZZAZIONE PRIVATA)

**Legge n. 135** del 29 marzo 2001 (DISCIPLINA GLI ENTI , ETC)

**Il contratto di viaggio. Il d.lgs 206/2005 (DISCIPLINA LA VENDITA DEI PACCHETTI TURISTICI)**

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## PREMESSA

### Quadro normativo REGIONALE

#### QUADRO REGIONALE

L.R. n. 28/78 “Interventi della Regione per la promozione del turismo pugliese”

L.R. n. 12/89 “Incentivazione regionale delle ricettività turistica e delle strutture turistiche complementari

L.R. n. 27/90, “Nuova disciplina relativa all’albo regionale delle associazioni turistiche proloco della Puglia. Abrogazione della L.r. 28 Agosto 1979, n. 51”

L.R. n. 11/99 “Disciplina delle strutture ricettive ex artt. 5, 6 e 10 della legge 17 maggio 1983, n. 217, delle attività turistiche ad uso pubblico gestite in regime di concessione e delle associazioni senza scopo di lucro” (disciplina di dettaglio posta nel quadro dei principi fissati dalla legge quadro 217/83)

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## QUADRO REGIONALE

L.R. n. 17/01 “Istituzione e disposizioni normative dell'attività ricettiva di Bed & Breakfast”

L.R. n. 1/02 “Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese

L.R. n. 34/07 “Trasferimento alle Province della competenza amministrativa in materia di esercizio dell'attività di agenzia di viaggio e turismo

L.R. n. 24/08 “Disposizioni in materia di stabilimenti balneari”

L.R. n. 37/08 “Norme in materia di attività professionali turistiche”

L.R. n. 18/10 “Modifiche e integrazioni alla legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1

L.R. n. 17/11 “Istituzione e disposizioni normative dell'attività ricettiva di albergo diffuso”

L.R. n. 13/12 “Norme per la disciplina delle attività professionali turistiche. Competenza amministrativa delle Province

## PREMESSA

### Quadro normativo REGIONALE

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## STATO DELL'ARTE NEL COMPARTO TURISTICO

### Rapporto sullo stato dell'arte del turismo:

- Incontri con i portatori di interesse ;
- Relazione tecnica delle criticità emerse durante la fase di incontri con i portatori di interesse;
- Analisi dei dati sui flussi turistici e tipologia di turismo;
- Censimento sulla tipologia di offerta turistica;
- Censimento delle attività svolte dagli infopoint;
- Censimento di tutti gli attrattori locali (attività sportive, servizi per persone disabili, parchi, aree di notevole importanza storica etc.)

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## STRATEGIA DI LAVORO

### L'ACCRESIMENTO DELLA COMPETITIVITÀ TRAMITE LA FORMAZIONE

- piani formativi
- momenti di confronto tra pubblico e privato
- laboratori di innovazione turistica (verranno stabiliti in base all'esigenze del distretto)
- aggiornamento per gli infopoint



# Consulenza turistica in ambito pubblico

## STRATEGIA DI LAVORO

### DIGITALIZZAZIONE DEL DISTRETTO TURISTICO WEB

- Creazione di un Brand
- Un rete di servizi web alle aziende che partecipano alla costituzione del distretto turistico
- Creare una piattaforma di acquisti congiunti per categoria per abbattere i prezzi
- Organizzazione di pacchetti turistici con attività per destagionalizzare la stagione turistica
- Esporre le criticità in tempo reale
- Banca dati (dati sui flussi, servizi, statiche ,etc.)
- Area dedicata al turista
- Area dedicata all'infopoint turistico
- Monitoraggio di tutte le attività e il raggiungimento degli obiettivi

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## STRATEGIA DI LAVORO

### LA DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA

- Sviluppare e qualificare le imprese del turismo
- L'innovazione nel marketing del brand locale/territoriale

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### **OBIETTIVO GENERALE – INNOVARE, SPECIALIZZARE ED INTEGRARE L’OFFERTA (COMPARTO PRIVATO)**

**Valorizzare in modo integrato le aree strategiche di attrazione turistica e i relativi prodotti.**

**Ampliare, innovare e diversificare l’offerta**

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### OBIETTIVO - ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TURISTICO

- 1) Digitalizzare il sistema turistico
- 2) Accrescere la cultura dell'ospitalità e sviluppare competenze adeguate alla evoluzione del mercato
- 3) Sviluppare e qualificare le imprese del turismo
- 4) Definire un quadro normativo TRA PUBBLICO E PRIVATO
- 5) FARE RETE TRA PUBBLICO E PRIVATO

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### ❑ OBIETTIVO - SVILUPPARE UN MARKETING EFFICACE E INNOVATIVO

- 1) Rafforzare i posizionamenti e l'attrattività del brand e facilitare azioni di promozione sul mercato interno
- 2) Ampliare e diversificare la domanda e i mercati
- 3) Rafforzare la digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione

# Consulenza turistica in ambito pubblico

## **OBIETTIVO GENERALE - REALIZZARE UNA GOVERNANCE EFFICIENTE E PARTECIPATO NEL PROCESSO DI ELABORAZIONE E DEFINIZIONE DEL PIANO E DELLE POLITICHE TURISTICHE (COMPARTO PUBBLICO)**

- 1) Promuovere la gestione integrata e partecipata, l'aggiornamento continuo del Piano e le scelte degli operatori in direzione della sostenibilità e dell'innovazione
- 2) Ampliare l'informazione e la disponibilità di dati sul turismo
- 3) Assicurare la sorveglianza delle politiche e dei piani di sviluppo e valorizzazione turistica e dei finanziamenti regionali, nazionali ed europei

### **OBIETTIVI E INTERVENTI**



*Turismo  
Sostenibile*

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## STATO DELL'ARTE NEL COMPARTO TURISTICO

### Rapporto sullo stato dell'arte del turismo:

- Incontri con i portatori di interesse ;
- Relazione tecnica delle criticità emerse durante la fase di incontri con i portatori di interesse;
- Analisi dei dati sui flussi turistici e tipologia di turismo
- Censimento sulla tipologia di offerta turistica
- Censimento delle attività svolte
- Censimento di tutti gli attrattori locali (attività sportive, servizi per persone disabili, parchi, aree di notevole importanza storica etc.)



# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## STRATEGIA DI LAVORO

### L'ACCRESIMENTO DELLA COMPETITIVITÀ TRAMITE LA FORMAZIONE

- piani formativi
- Riunioni
- laboratori di innovazione turistica

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## STRATEGIA DI LAVORO

### DIGITALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA TURISTICA (CREAZIONE DELLA PIATTAFORMA WEB)

- Creazione di un Brand
- Un rete di servizi con ulteriori partner
- Organizzazione di pacchetti turistici con attività per destagionalizzare la stagione turistica
- Esporre le criticità in tempo reale
- Banca dati (dati sui flussi, servizi, statiche ,etc.)
- Area dedicata al turista
- Monitoraggio di tutte le attività e il raggiungimento degli obiettivi

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## STRATEGIA DI LAVORO

### LA DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA

- Sviluppare e qualificare L'IMPRESA TURISTICA
- L'innovazione nel marketing del brand locale/territoriale

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### **OBIETTIVO GENERALE – INNOVARE, SPECIALIZZARE ED INTEGRARE L’OFFERTA**

**Valorizzare in modo integrato le aree strategiche di attrazione turistica e i relativi prodotti.**

**Ampliare, innovare e diversificare l’offerta**

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### OBIETTIVO - ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TURISTICO

- 1) Digitalizzare il sistema aziendale turistico
- 2) Accrescere la cultura dell'ospitalità e sviluppare competenze adeguate alla evoluzione del mercato
- 3) Sviluppare e qualificare le imprese del turismo
- 4) Definire un quadro normativo, regolamentare e organizzativo funzionale allo sviluppo

# Consulenza turistica in ambito PRIVATO

## OBIETTIVI E INTERVENTI

### ❑ OBIETTIVO - SVILUPPARE UN MARKETING EFFICACE E INNOVATIVO

- 1) Rafforzare i posizionamenti e l'attrattività del brand e facilitare azioni di promozione sul mercato interno
- 2) Ampliare e diversificare la domanda e i mercati
- 3) Rafforzare la digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione